

# GOOGLEマイビジネス インサイト確認方法

# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

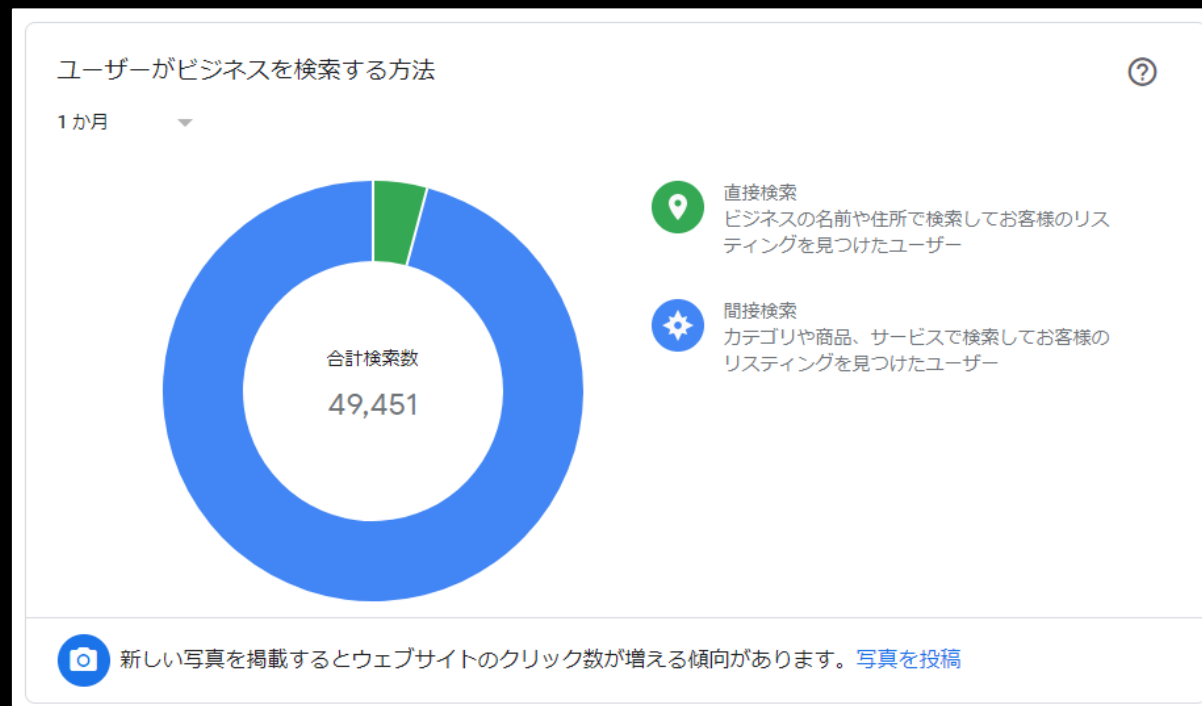
**検索クエリ**: ユーザーがGoogleでビジネスリスティングを発見する際に使用された検索語句とその回数

ユーザーの獲得	オープンビジネスパートナー	比べる
ビジネスの検索に使用された検索語句・フィードバックを送信 お客様のビジネスのユニークユーザーによる最も一般的な検索語句		?
1か月 ▾		
検索キーワード	ユーザー	
1 カフェ	2,920	
2 原宿 おすすめ	2,078	
3 原宿 カフェ	1,330	
4 表参道 カフェ	1,035	
5 裏原宿	835	
6 原宿 ランチ	596	
7 原宿 おすすめ	585	
8 原宿 カフェ おしゃれ	299	
9 近くのカフェ	280	
10 表参道 カフェ おしゃれ	214	
		1 - 10 / 854 < >

# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

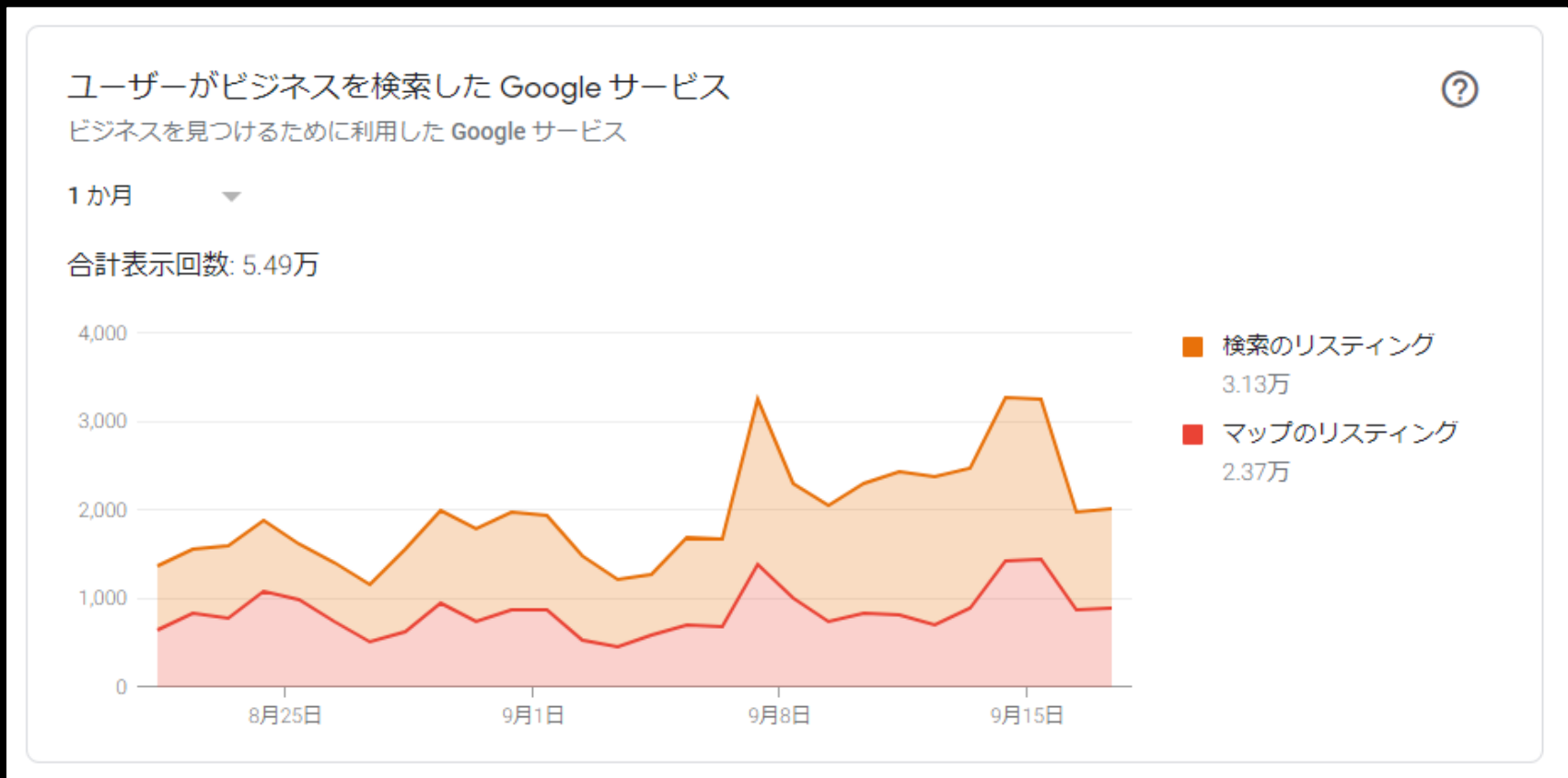
**直接検索数**: 店舗名や住所等対象を絞った状態で検索し、ビジネスリスティングを発見したユーザー数

**間接検索数**: 「エリア\_業種」などのキーワードで検索をしてビジネスリスティングを発見したユーザー数



# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**検索に使用されたGoogleサービス**: ユーザーがGoogleでビジネスリスティングを発見する際に使用されたサービス毎の表示回数



# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**ユーザーの行動**: ユーザーがビジネスリスティングを発見した後の行動数。(ウェブサイトへ遷移した回数 / 経路検索を行った回数 / 発信ボタンを押した回数)



# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**ルートのリクエスト**: ユーザーが経路検索をはじめた場所の分布

## ルートのリクエスト

ユーザーがビジネスまでのルートを検索した地域

1 か月

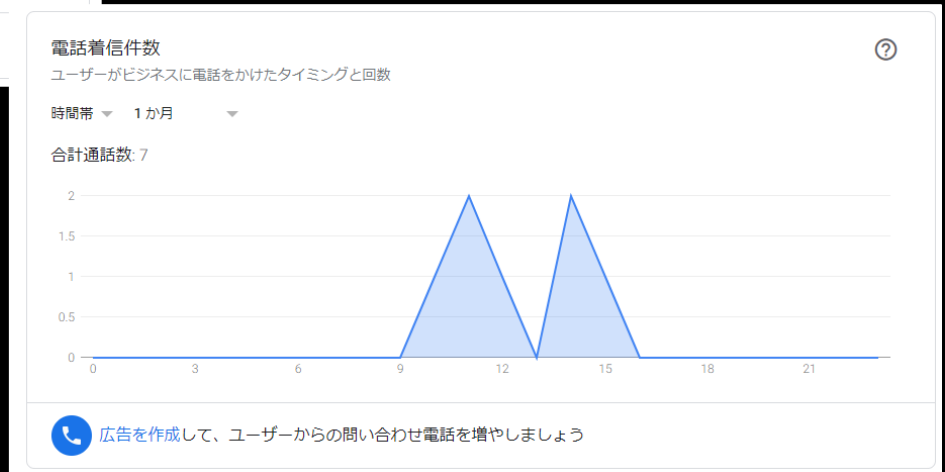
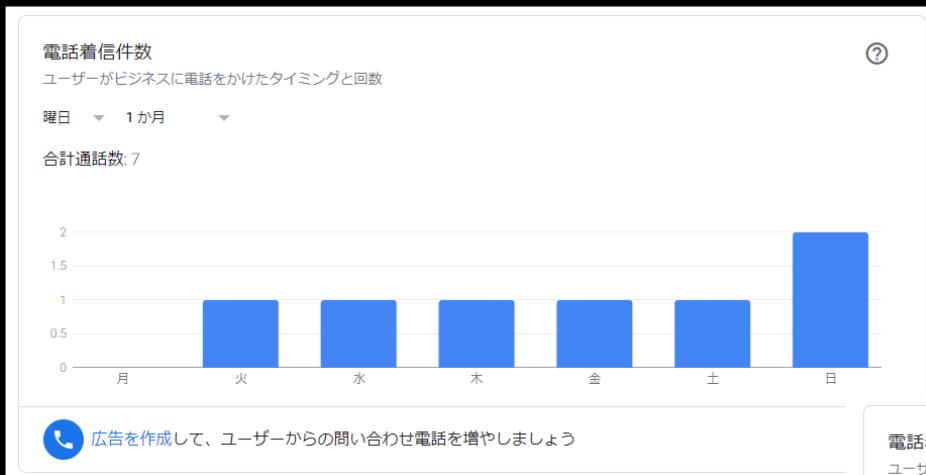
渋谷区

28



# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**電話着信件数**：曜日、時間帯別で着信があった回数



# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**混雑する時間帯**: ユーザーの所有する端末のGPS情報に基づき、曜日別の混雑する時間帯の分布、並びに平均滞在時間

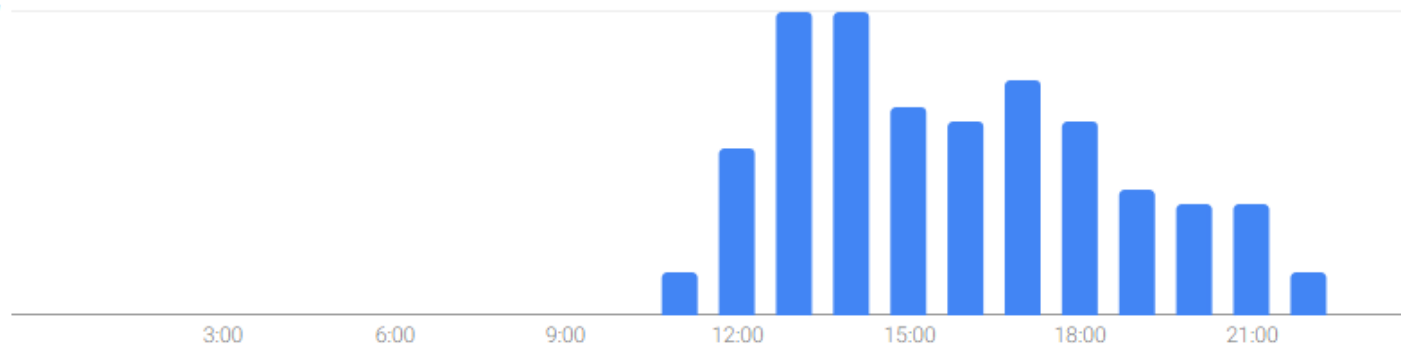
## 混雑する時間帯



最も混雑する時間帯は、土曜日の14:00頃です

土曜日 ▼

ピーク



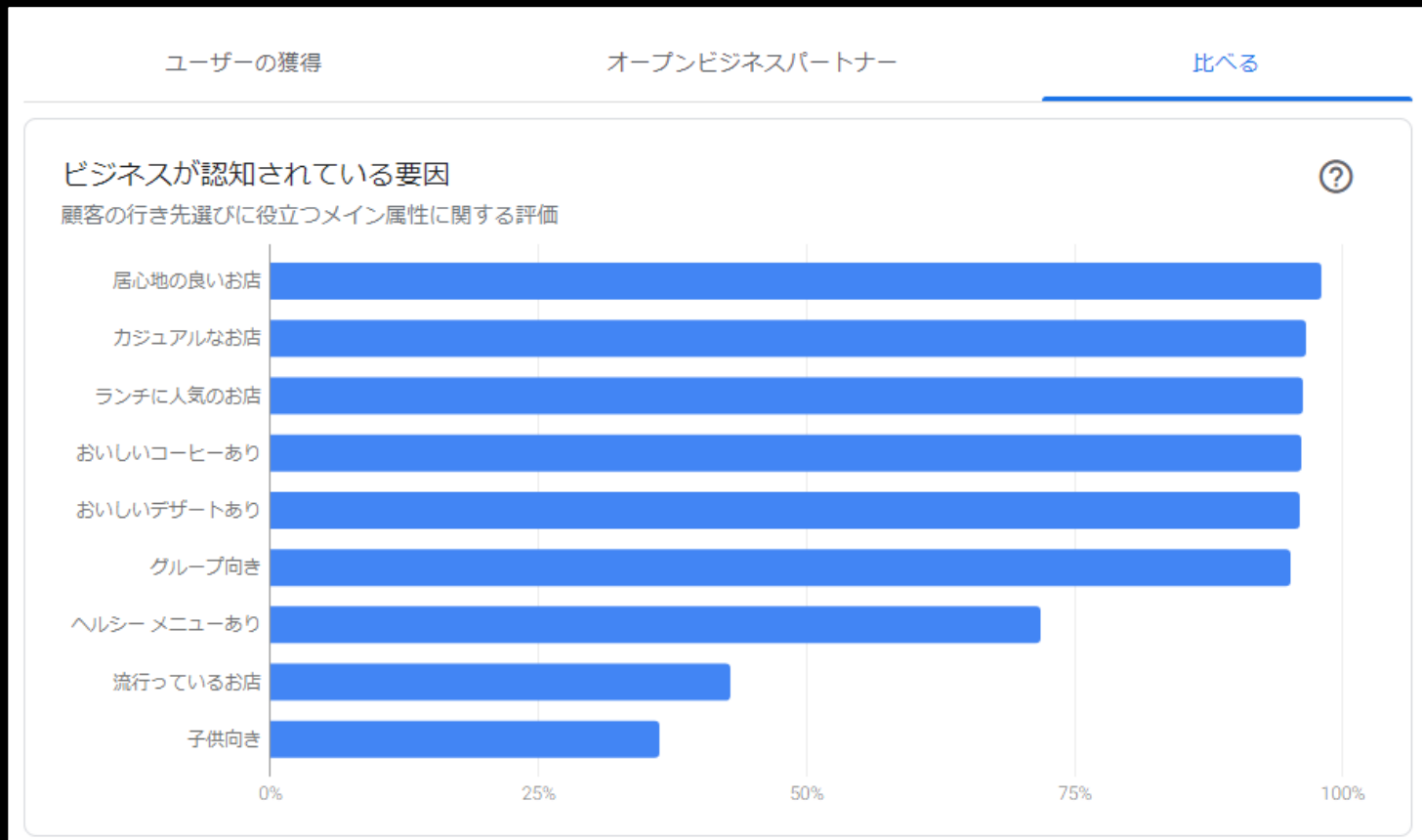
## 訪問の滞在時間

通常、顧客はお客様の店舗に 45分~2時間滞在します。平均滞在時間は 1.5時間です。



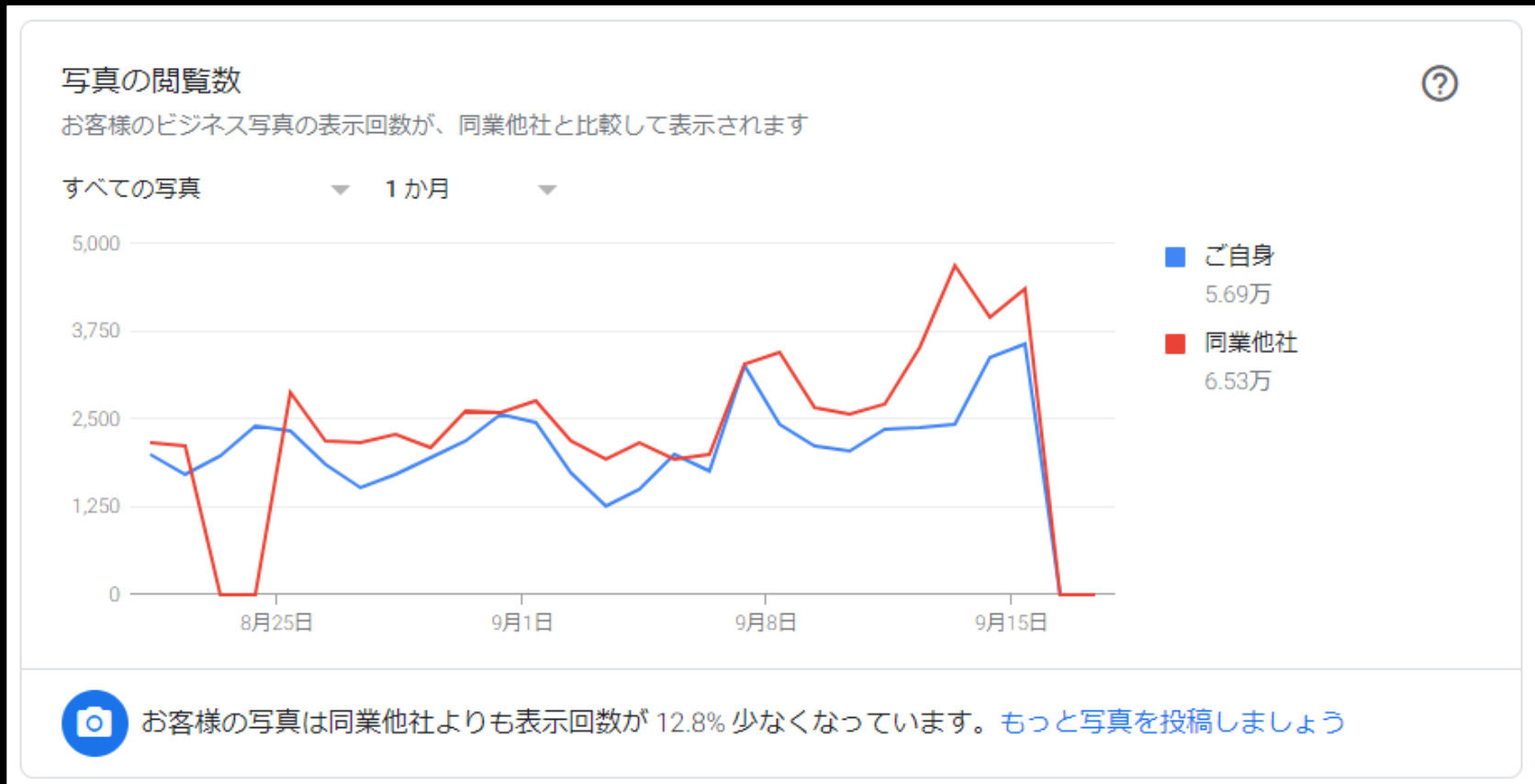
# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**ビジネスが認知されている要因**: ビジネスリスティングにおける「この場所に行ったことがありますか?」という項目に対するユーザーの回答に基づいた店舗の概要



# GOOGLEマイビジネス インサイトで確認できること

**写真の閲覧数／枚数**：オーナー選択写真とユーザー投稿の写真における、ビジネスリスティングに投稿されている写真の閲覧数・枚数を競合他社と比較した際の数値



# 効果測定方法

Googleマイビジネス上では、  
期間を指定したインサイトデータのダウンロードが可能です。

## 検索に関する インサイト

- 直接検索数
- 間接検索数
- 検索経由の表示回数
- マップ経由の表示回数
- ウェブサイトへのアクセス数
- ルートの照会数
- 通話数

## 写真

- オーナーが追加した写真の合計数
- オーナーが追加した写真の閲覧回数
- 顧客が追加した写真の合計数
- 顧客が追加した写真の閲覧回数

## 電話着信件数

- 曜日別の着信件数
- 時間帯別の着信件数

# インサイトデータダウンロード方法

- Googleマイビジネスにログイン後、「ビジネス情報を管理」のページへ移動
- 該当するビジネスにチェックを入れ、「操作」をクリック、「インサイト」を選択

Google マイビジネス

ビジネス情報を管理

ビジネス情報を管理 [ビジネスグループを作成](#)

ビジネス情報 **1件のビジネス情報** **100%が公開中**

× 1件のビジネス情報を選択済み [操作](#)

<input checked="" type="checkbox"/>	名前	ステータス	更新内
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	公開済み (1件の更新あり)	[Redacted]

1ページあたりの行数 10 1~1/1行

- ダウンロード
- インサイト**
- Google による変更
- 承認
- 破棄
- ビジネス情報を移管
- 次のマークを付加
- 営業中
- 閉業
- ビジネス情報を削除

©2018 Google - [利用規約](#) - [プライバシーポリシー](#) - [コンテンツポリシー](#) - [ヘルプ](#) - [Androidアプリを入手](#) - [iPhoneアプリを入手](#)

# インサイトデータダウンロード方法

- 出力したい区分を選択して、「次へ」をクリック

Google マイビジネス

ビジネス情報を管理

ビジネスグループを作成

レポートを作成できるのは、オーナー確認が済んでいるリスティングのみです。

ローカルレポート

Google 上でのリスティングの効果を把握できるレポートを作成します。

- 検索に関するインサイト**  
ユーザーがどのようにお客様のリスティングを検索し、どのような行動をとったかを確認できます
- 写真**  
リスティングの写真が閲覧された回数を確認できます
- 電話着信件数**  
リスティングから電話がかかってきた回数を確認できます

キャンセル **次へ**

©2018 Google - 利用規約 - プライバシーポリシー - コンテンツポリシー - ヘルプ - Android アプリを入手 - iPhone アプリを入手

# インサイトデータダウンロード方法

- 対象の期間を指定して、「レポートをダウンロード」  
※ダウンロード後、CSVファイルを開くと概ね文字化けします。  
「プログラムから開く>メモ帳」で開き、文字コードをANSIに変更して保存し直すことで解消します。



The screenshot displays the Google My Business dashboard. A modal window titled 'ローカルレポート' (Local Report) is open, showing options for downloading search insights data. The dialog includes a '期間' (Period) section with a 'カスタム期間' (Custom Period) dropdown, and specific date fields for '開始日' (Start Date) set to 2018/08/15 and '終了日' (End Date) set to 2018/09/14. At the bottom, there are two buttons: 'キャンセル' (Cancel) and 'レポートをダウンロード' (Download Report), with the latter highlighted by a red box.

Google マイビジネス

ビジネス情報を管理

ビジネス情報を管理

ビジネスグループを作成

検索に関するインサイト  
まず、対象とする期間を選択します

期間  
カスタム期間

開始日  
2018/08/15

終了日  
2018/09/14

レポートの情報は、この組織内でのみ使用できます。お客様は、ユーザーの個人情報を追跡または収集する目的でインサイトを  
使用しないことに同意するものとします。但し概算値で、有意な値のみ表示される場合があります。

キャンセル レポートをダウンロード

©2018 Google - 利用規約 - プライバシーポリシー - コンテンツポリシー - ヘルプ - Android アプリを入手 - iPhone アプリを入手